PROJEKT

05.26

MEDIEN- UND BESCHALLUNGSTECHNIK IM KUKA CUSTOMER EXPERIENCE CENTER, AUGSBURG



KONFERENZTECHNIK
VIDEOWALL
BESCHALLUNG
VIDEOKONFERENZ
STEUERUNGSTECHNIK
HYBRIDE ARBEITSWELTEN
NEW WORK-KONZEPTE

Eine Publikation von
MEDIA | tek | gmbh

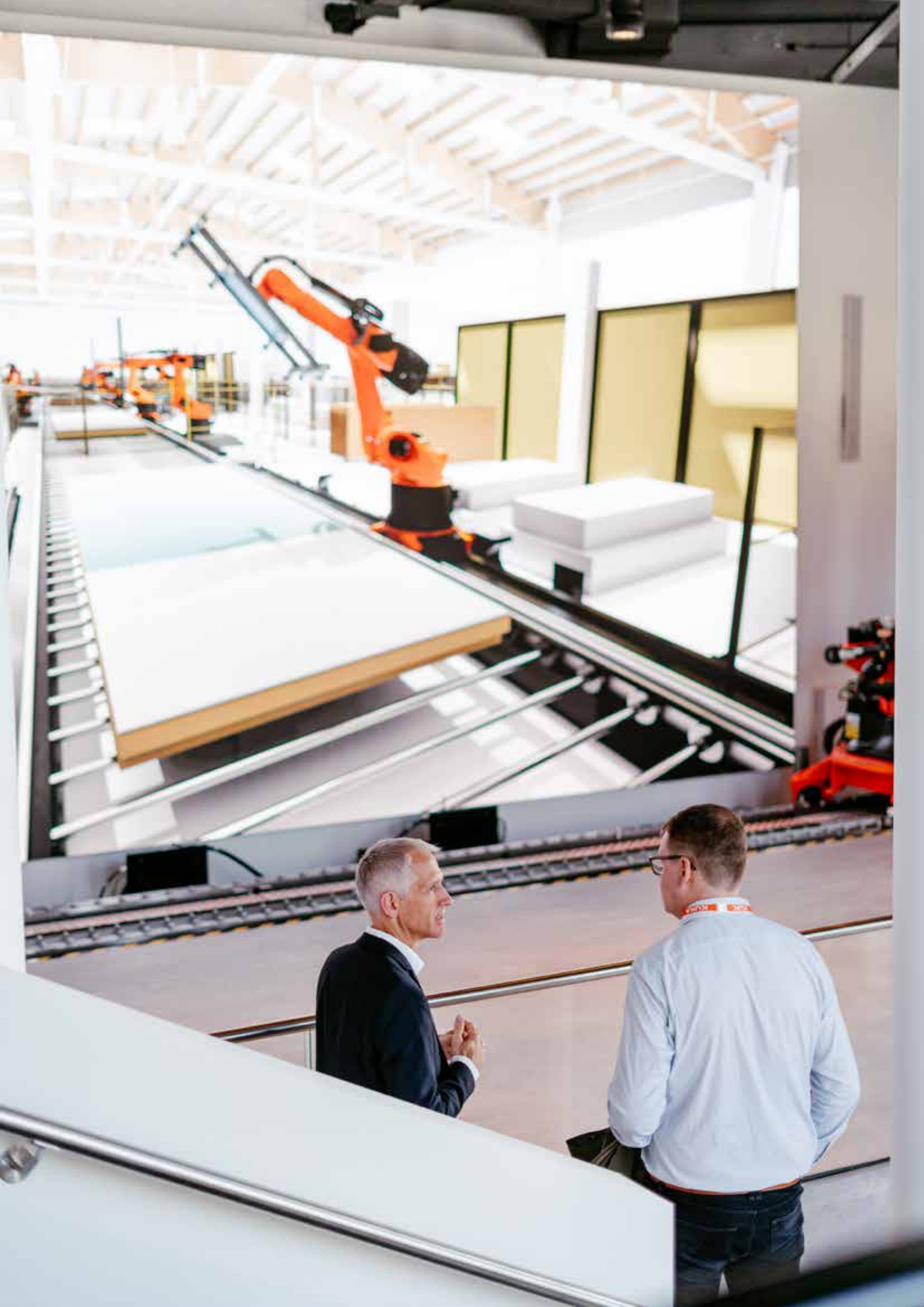


Die KUKA AG mit Sitz in Augsburg steht seit über einem Jahrhundert für Innovationskraft, technologische Exzellenz und den Mut, industrielle Grenzen neu zu definieren.
Was 1898 als klassisches Maschinenbauunternehmen begann, ist heute ein globaler Impulsgeber für die Zukunft der Automatisierung – geprägt von visionären Ideen rund um Robotik, KI und vernetzte Produktionswelten.
KUKA entwickelt Technologien, bei denen stets der Mensch im Mittelpunkt steht: Lösungen werden so konzipiert, dass sie Zusammenarbeit, Effizienz und Kreativität fördern – sei es in der Automobilindustrie, der Logistik oder in völlig neuen Anwendungsfeldern.

10 Jahre MEDIA|tek & KUKA

Die Zusammenarbeit mit MEDIA|tek als Medientechnik-Partner reicht bereits bis ins Jahr 2016 zurück. Schon damals wurden im neugebauten Atrium sowie in den Besprechungsräumen moderne Medien- und Beschallungslösungen umgesetzt.
Aus dieser ersten gemeinsamen Umsetzung entstand über die Jahre eine vertrauensvolle Partnerschaft, die auf einem gemeinsamen Anspruch an Qualität basiert.

Bild rechts: Immersives Produktionserlebnis auf einer 4K-LED Wand



KUKA Customer Experience Center

Diese gewachsene Beziehung bildet das Fundament für neue und beeindruckende Projekte wie das Customer Experience Center – ein Ort, an dem Technologie nicht nur gezeigt, sondern spürbar wird.
Hier verschmelzen Innovation und Emotion zu einem Erlebnis, das den ***„KUKA Spirit“*** greifbar macht. Mit dem KUKA Customer Experience Center in Augsburg schafft das Unternehmen einen Platz, an dem diese Innovationskraft erlebbar wird.
Komplexe Technologien werden durch moderne Medientechnik und interaktive Konzepte in eine emotionale und verständliche Form übersetzt – ein entscheidender Schritt, um die Zukunft der Automatisierung greifbar zu machen.

Eine durchaus komplexe Aufgabenstellung

Die zentrale Herausforderung bestand darin, komplexe industrielle Technologien emotional zugänglich zu machen. Klassische Präsentationsformen sollten durch ein ***multisensorisches Erlebnis*** ersetzt werden, das sowohl informativ als auch inspirierend wirkt.

Gefordert war eine ***flexible, skalierbare Medientechniklösung***, die:

- als effektives Vertriebs- und Pre-Sales-Tool dient
- unterschiedliche Präsentationsformate unterstützt
- weltweit reproduzierbare Kundenerlebnisse ermöglicht
- eine starke emotionale Verbindung zur Marke schafft



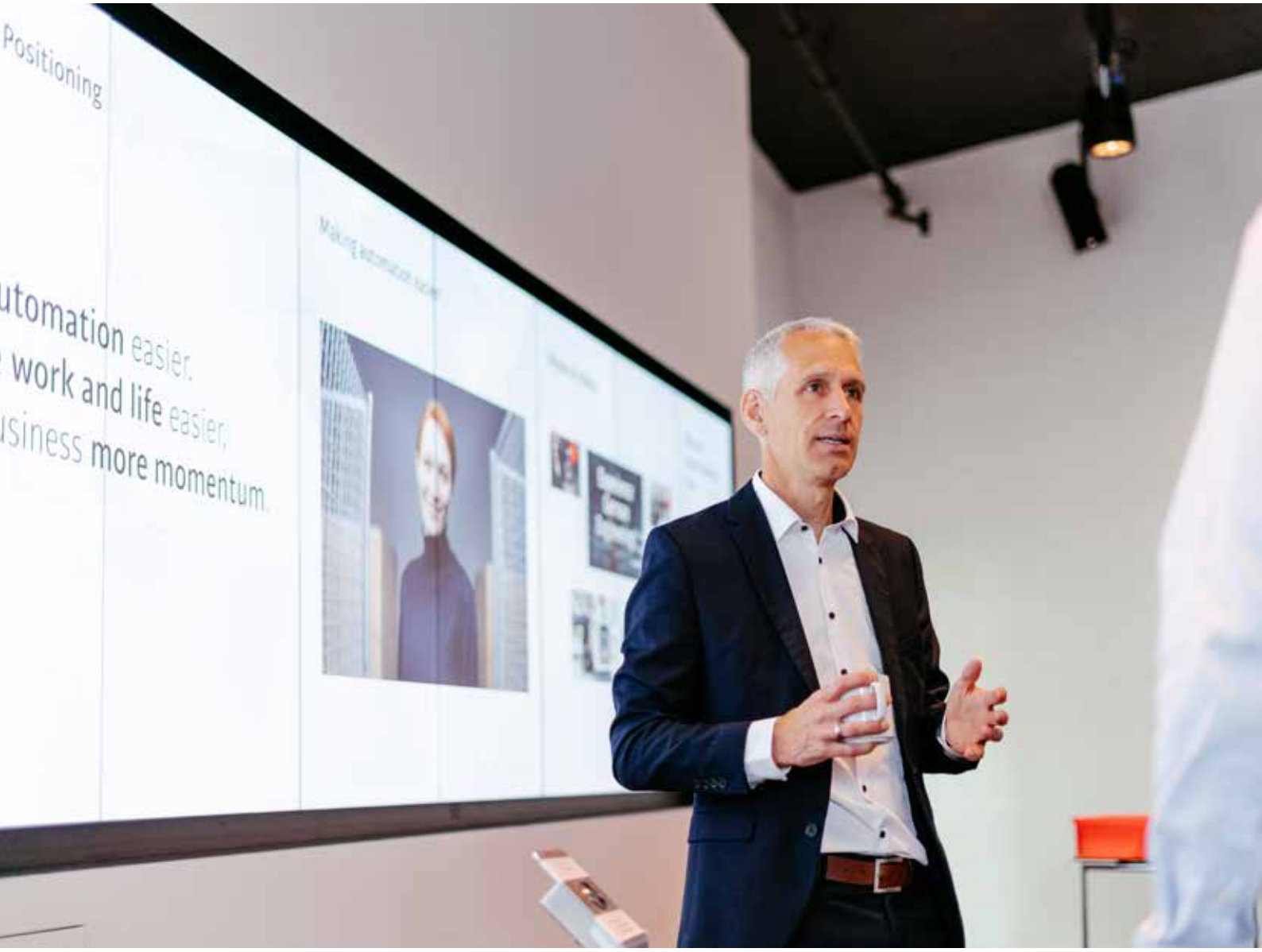


Fohhn Beamsteering Lautsprecher mit Subwoofer bei der Highlight-Roboter-Show

Ein partnerschaftliches Konzept

Kern des Konzepts ist die sogenannte ***KUKA Experience Cloud***, eine digitale Plattform zur Steuerung und Bereitstellung globaler Inhalte und Erlebnisse.
Durch die Kombination aus:
• KI-gestützter Interaktion
• cloudbasierter Content-Steuerung und
• einem eigens entwickelten Sounddesign
entstand ein immersives Gesamterlebnis, das Technologie nicht nur zeigt, sondern spürbar macht.

Für das KUKA Customer Experience Center in Augsburg realisierten wir eine ***maßgeschneiderte Integrationslösung*** – mit dem klaren Ziel, komplexe Robotik- und Automatisierungstechnologien emotional erlebbar zu machen und gleichzeitig maximale Flexibilität für unterschiedliche Präsentationsformate zu schaffen.
Das Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit mehreren Partnern realisiert, darunter Medialesson GmbH, Elastique., Novo Sonic, Future Forms, Shiftbox und Zeeh Design GmbH.



Digital Walk mit 13 steglosen Displays in Reihe

Medientechnische Umsetzung

DIe visuellen Systeme

Für die visuelle Inszenierung wurde eine leistungsstarke und hochauflösende Display-Infrastruktur implementiert:
Eine 4K-LED-Wand bestehend aus 64 LED-Cabinets mit feinem Pixelpitch von Samsung ermöglicht brillante, detailreiche Großbilddarstellungen.
Ergänzend wurden fünf 105-Zoll-Displays im 21:9-Format installiert, die – hinter Fensterrahmen montiert – einen täuschend ähnlichen digitalen Blick in die virtuelle Produktion zeigen.

16 zusätzliche Videowall-Screens im Portrait-Format sorgen für maximale Flexibilität bei der Content-Darstellung und unterstützen die KUKA Experience Cloud bei der Visualisierung der interaktiven Anwendungen. Diese Kombination erlaubt eine dynamische und modulare Nutzung der Flächen, angepasst an verschiedene Kundensituationen.





Die Robotershow als Highlight im neuen Customer Experience Center



Steuerungs- und Signaltechnik

Zur zentralen Bedienung und Steuerung der Medientechnik wurde ein integriertes System von Crestron implementiert:

- Intuitive Raum- und Mediensteuerung
- Zentrale Verwaltung aller AV-Komponenten
- Flexible Videoverteilung für unterschiedliche Nutzungsszenarien

Dadurch wird eine einfache Bedienbarkeit gewährleistet, auch für nicht-technisches Personal.

Ein gelungenes Ergebnis

Das KUKA Customer Experience Center stellt eine gelungene Symbiose aus Technologie, Design und Medientechnik dar.
Die entwickelte Lösung bietet:

- ein emotionales, immersives Markenerlebnis
- hohe Flexibilität für verschiedene Präsentationsformate
- globale Skalierbarkeit durch cloudbasierte Infrastruktur
- eine effektive Unterstützung von Vertrieb und Kundenkommunikation

Die Medientechnik fungiert dabei nicht nur als Werkzeug, sondern als zentraler Bestandteil der Markeninszenierung.

Audiotechnik und Sounddesign

Ein wesentlicher Bestandteil des immersiven Erlebnisses ist die akustische Gestaltung:

- Eingesetzt wurden Beschallungslösungen von Fohhn Audio AG Beamsteering-Lautsprechersysteme ermöglichen eine gezielte Schallverteilung, wodurch unterschiedliche Klangzonen innerhalb eines Raumes realisiert werden können.
- Das eigens entwickelte „sonische Ökosystem“ kombiniert Musik und Soundeffekte zu einer emotionalen Klanglandschaft, die Inhalte unterstützt und verstärkt.

Das Projekt zeigt, wie moderne Medientechnik dazu beitragen kann, komplexe industrielle Inhalte verständlich, erlebbar und emotional zugänglich zu machen.
Durch die intelligente Verknüpfung von visuellen Systemen, Audio, Steuerungstechnik und digitalen Plattformen wurde ein Erlebnisraum geschaffen, der weit über klassische Showrooms hinausgeht – und neue Maßstäbe für Customer Experience im industriellen Kontext setzt.

Wir installierten u.a.:

Lautsprechersysteme:
Fohhn Focus Slim FS-110 mit Subwoofer IGS-4
Bose Designmax Deckeneinbaulautsprecher
Audio-Infrastruktur:
Q-SYS Core mit Dante Erweiterung
Video-Infrastruktur: Crestron NVX
Steuerung: Crestron
Gebäudeanbindung: Crestron DMX und DALI
Mikrofone: Shure QLX-D und MXA710
Dante Ein-/Auspielwege: Shure, QSYS
Bilddarstellung
LED Wand: Samsung IEA-Serie mit 2mm Pixelpitch
Steglos-Displays: Samsung VMB-R
105“ 21:9 Displays: Samsung QP105DX
Mobiles Konferenzsystem: MobileMeet 75“

Weitere interessante Youtube-Links:

Samsung Case Study

Highlight-Show

50/05.26

LITZELKIRCHEN 3
D – 84155 BODENKIRCHEN
T +49 8741 92580-0
INFO@MEDIA-TEK.COM
WWW.MEDIA-TEK.COM
WWW.SHOWROOM.LAND

Eine Publikation von
MEDIA | tek | gmbh

FOTOS: KUKA SE & CO. KGAA